

Autora:

**Arq. Guadalupe Chiotarrab**

# **LAS ECONOMÍAS DEL ARTE**

**Trabajo artístico contemporáneo en Buenos Aires  
(2003-2015)**

Tesis de Maestría en Historia del Arte Argentino y Latinoamericano

Instituto de Altos Estudios Sociales

Universidad Nacional de San Martín

Director:

**Dr. Syd Krochmalny**

Buenos Aires, septiembre de 2018

## **Las economías del arte. Trabajo artístico contemporáneo en Buenos Aires, 2003-2015.**

Autora: Guadalupe Chiotarrab

Director de tesis: Syd Krochmalny

Maestría en Historia del Arte Argentino y Latinoamericano

Instituto de Altos Estudios Sociales, Universidad Nacional de San Martín

Septiembre de 2018

### Resumen

Esta investigación parte del planteo de una paradoja intrínseca a la relación entre el arte y el trabajo que, en el siglo XXI, se manifestó en la coexistencia de un acelerado proceso de profesionalización del arte y la precariedad de las condiciones del trabajo artístico.

La tesis se enfoca en las economías de los espacios de exhibición y las formas laborales de las y los artistas visuales jóvenes –nacidos desde mediados de los años setenta– que conformaron el circuito artístico de la Ciudad de Buenos Aires entre 2003 y 2015, un período de gran proliferación de actividades de artes visuales. Mediante el estudio específico de esta escena, se pudieron vislumbrar los modos en que se manifestaron las interacciones entre los artistas, los agentes culturales, las instituciones, los espacios autogestionados y las galerías, en una ciudad cuya situación geopolítica es periférica respecto de los mercados globales del arte.

La investigación se abordó desde tres perspectivas: 1) la indagación teórica e histórica acerca de la relación entre arte y trabajo junto al reposicionamiento social de los artistas contemporáneos, 2) las redes de valoración y legitimación del arte a partir del estudio de las economías de las instituciones culturales, las galerías y los espacios de exhibición más relevantes del período en Buenos Aires, y 3) el análisis de prácticas artísticas que problematizaron cuestiones vinculadas a las formas de valoración del arte y su dimensión laboral.

La expansión del arte contemporáneo signada por la hiperactividad y la mercantilización generalizada, no solo resultó en el crecimiento de la escena sino en el incremento de la informalidad y de la precariedad del trabajo, aunque también, en la visibilización del arte como una práctica laboral que se materializó en nuevas demandas por parte de los artistas visuales y hacia ellos.

Las habilidades de los artistas jóvenes y las conductas que asumieron en este escenario inestable, móvil y plagado de intercambios materiales e inmateriales se diversificaron hasta conformar un nuevo modelo de artista caracterizado por una identidad múltiple. De esta figura surgieron prácticas con una carga de politicidad singular, que encarnaron las inquietudes y los deseos asociados a los modos de vida y al trabajo artístico e interpelaron sus problemáticas a partir de nuevas materialidades, lógicas y protocolos como formas particulares de activismo artístico.

Palabras clave: artes visuales, redes del arte, economías, trabajo, valor, legitimación, precarización laboral.

## Índice

Agradecimientos	3
<b>Introducción</b>	5
Trabajo artístico contemporáneo: estado de la cuestión	10
Enfoque teórico	17
Organización de la investigación	23
<b>Capítulo I:</b>	
<b>El trabajo artístico y el reposicionamiento social de los artistas contemporáneos</b>	27
Paradojas en torno al arte y el trabajo	27
Promesas de la vida artística: cuando el arte no es considerado trabajo	28
De la autonomía del arte a la economía de la cultura: cuando el arte deviene trabajo	35
Hacia una delimitación del trabajo artístico contemporáneo	39
Los diferentes mercados del arte	46
<b>Capítulo II:</b>	
<b>Las economías del arte: redes de legitimación y valoración</b>	51
El caso de Buenos Aires: la expansión en la periferia	57
Los modelos de educación artística como espacios de visibilidad	61
<b>Capítulo III:</b>	
<b>Cartografía económica de las exhibiciones: instituciones y espacios de exhibición en Buenos Aires, 2003-2015</b>	68
Las economías de los museos, espacios institucionales y eventos públicos de artes visuales	70

El circuito comercial de arte contemporáneo	84
Los espacios gestionados por artistas: dos casos paradigmáticos	87
Las economías de las galerías	92
Las asociaciones de galerías	98
La relación laboral entre los galeristas y los artistas	99
Acerca de ArteBA, la feria de Buenos Aires	103
Trabajar como artista en Buenos Aires	
El trabajo artístico como economía informal	107
Las asociaciones de artistas visuales	110
El artista contemporáneo: un modelo de identidad múltiple	114
 <b>Capítulo IV:</b>	
<b>Prácticas autorreflexivas y micropolíticas ante el mercado del trabajo artístico</b>	118
 Consultoría legal para artistas	120
Las instituciones ficcionales	123
La hiperproductividad del tiempo administrado	125
Coleccionismo de afectos animales	128
Los valores del arte	132
 <b>Conclusiones</b>	136
 <b>Bibliografía</b>	141

## Bibliografía

En el presente listado figuran referencias de los libros, capítulos de libros, textos de circulación electrónica en medios masivos, catálogos de exposiciones y referencias a tesis todavía no publicadas. Las fuentes tales como las entrevistas realizadas o las notas periodísticas, se encuentran consignadas en cada capítulo en nota al pie de página.

AA.VV. (2007). *eA-Estudio abierto. Experiencias de Arte y Cultura contemporánea en Buenos Aires 2000-2006*. Catálogo. Buenos Aires: Ministerio de Cultura.

AA.VV. (2011). *E-Flux Journal: Are You Working Too Much? Post-Fordism, Precarity, and the Labor of Art*. Berlín: Sternberg Press.

AA.VV. (2013a). *The Global Contemporary and the Rise of New Art Worlds*. Cambridge: The Mit Press.

AA.VV. (2013b). *Precarious Labour in the field of Art* [en línea]. Zúrich: On Curating. Consultado el 3 de agosto de 2015 en: <http://www.on-curating.org/issue-16.html#.WDHZiHdDIAY>.

AA.VV. (2015). *Bellos Jueves*. Buenos Aires: MNBA.

AA.VV. (2015). *Re: Dos.000. Primera conferencia del arte del 2000 en Buenos Aires* [en línea]. Buenos Aires: MNBA. Consultado el 10 de diciembre de 2015 en <http://www.mnba.gob.ar/publicaciones/re-dos.000>

AA.VV. (2017). *¿Es el arte un misterio o un ministerio? El arte contemporáneo frente a los desafíos del profesionalismo*. Buenos Aires: Siglo XXI.

ADORNO, Theodor (1984). *Teoría estética* (traducción de Fernando Riaza). Buenos Aires: Hyspamerica Ediciones.

\_\_\_\_\_ y HORKHEIMER, Max ([1944] 1998). *Dialéctica de la ilustración*. Madrid: Editorial Trotta.

ALVERRO, Alexander (ed.) (2011). *¿Qué es arte contemporáneo hoy? / What is Contemporary Art Today? Simposio internacional / International Symposium*. Navarra: Universidad Pública de Navarra.

ARANDA, Julieta; KUAN WOOD, Brian y VIDOKLE, Anton (ed.) (2009). *What is contemporary art? E-flux journal*. Berlín: Sternberg Press.

BALDASARRE, María Isabel (2006). *Los dueños del arte: coleccionismo y consumo cultural en Buenos Aires*. Buenos Aires: Edhasa.

- BANG LARSEN, Lars (2016). *Arte y norma*, Buenos Aires: Cruce Casa Editora.
- BASUALDO, Carlos y LADDAGA, Reinaldo (2004). "Rules of engagement: art and experimental communities". *Artforum*, 42 (7), pp.166-169.
- BECKER, Howard (2008). *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- BERARDI BIFO, Franco (2016). *El trabajo del alma*. Buenos Aires: Cruce Casa Editora.
- BISHOP, Claire (2005a). *Participation*. Massachusetts: The MIT Press.
- \_\_\_\_\_ (2005b). "Antagonismo y estética relacional". *Revista Otra Parte*, número 5, pp. 10-16.
- \_\_\_\_\_ (2007). "El giro social: (1a) colaboración y sus descontentos". *Ramona* 72, pp. 29-37.
- \_\_\_\_\_ (2018). *Museología radical. O ¿qué es "contemporáneo" en los museos de arte contemporáneo?* Buenos Aires: Libretto.
- BOLTANSKI, Luc y CHIAPELLO, Ève (2002). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Madrid: Akal.
- BORISONIK, Hernán (2017). *Soporte. El uso del dinero como material en las artes visuales*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- BOURDIEU, Pierre (1967). "Campo intelectual y proyecto creador". En: Pouillon, Jean y otros, *Problemas del estructuralismo*. México: Siglo XXI.
- \_\_\_\_\_ ([1979] 1988). *La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- \_\_\_\_\_ ([1984] 1990). *Sociología y cultura*. México: Grijalbo.
- \_\_\_\_\_ (1995). *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.
- \_\_\_\_\_ ([1966] 2002). *Campo de poder, campo intelectual*. Buenos Aires: Ed. Montessor.
- \_\_\_\_\_ ([1980] 2007). *El sentido práctico*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- \_\_\_\_\_ y PASSERON, Jean Claude ([1979] 1996). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. México: Fontamara.
- BOURRIAUD, Nicolas ([1998] 2006). *Estética relacional*, Buenos Aires: Ed. Adriana Hidalgo.
- \_\_\_\_\_ (2007). *Postproducción*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.

- \_\_\_\_\_ (2009). *Radicante*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- \_\_\_\_\_ (2015). *La exforma*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- BOZAL, Valeriano (ed.) (1997). *Historia de las ideas estéticas*. Madrid: Historia 16.
- BUITRAGO RESTREPO, Pedro Felipe y DUQUE MÁRQUEZ, Iván (2013). *La economía naranja: una oportunidad infinita*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- BÜRGER, Peter ([1974]1995). *Teoría de la vanguardia*. Barcelona: Ediciones Península.
- \_\_\_\_\_ (1996), *Crítica de la estética idealista (trad. de Ricardo Sánchez Ortiz)*. Madrid: Visor.
- BURUCUA, José Emilio (dir.) (1999-2000). *Arte, sociedad y política, nueva historia argentina*. Buenos Aires: Sudamericana.
- CAETANO, Gerardo y DE ARMAS, Gustavo (2015, 30 de marzo). “Pobreza y desigualdad en América Latina (1980-2014)” [en línea]. En *El País*. Consultado el 12 de julio de 2016 en: <http://blogs.elpais.com/contrapuntos/2015/03/pobreza-y-desigualdad-en-america-latina-1980-2014.html>
- CAUQUELIN, Anne (2012). *Las teorías del arte*. Buenos Aires: Ed. Adriana Hidalgo.
- CERVIÑO, Mariana (2007, julio). “El amor al arte, probablemente. Notas sobre el coleccionismo de arte contemporáneo argentino” [en línea]. Buenos Aires: Apuntes de investigación del CECYP. Consultado el 10 de julio de 2016 en <http://www.apuntescecyp.com.ar/index.php/apuntes/article/view/330>
- \_\_\_\_\_ (2011a). *El circuito internacional del arte contemporáneo en los primeros noventa: una descripción del llamado “arte global”* [en línea]. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Consultado el 10 de julio de 2016 en: <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/iigg/dji32.pdf>
- \_\_\_\_\_ (2011b) “Nuevo coleccionismo de arte argentino contemporáneo. El caso de Gustavo Bruzzone” [en línea]. Sevilla: Eumednet. Consultado el 10 de julio de 2016 en <http://asri.eumed.net/0/mc.html>
- \_\_\_\_\_ (2017). “Cobrar... es un tema”. En: AA.VV., *Esperar y hacer esperar. Escenas y experiencias en salud, dinero y amor*. Buenos Aires: Teseo Press.
- CRARY, Jonathan (2015). *El capitalismo tardío y el fin del sueño*. Buenos Aires: Paidós.

- CHIROTARRAB, Guadalupe (2016, mayo-julio) “Las nuevas economías del arte”. *Revista Bordes* [en línea]. En: <http://revistabordes.com.ar/las-nuevas-economias-del-arte/>
- DANTO, Arthur (1964). “The Artworld”, en *The Journal of Philosophy*, vol 61, 19, American Philosophical Association Eastern Division Sixty-First Annual Meeting, pp 571-584.
- DAVID, Catherine (1997). *Politics, poetics: Documenta X, the book*.
- DAVIS, Ben (2013). *9.5 Thesis on art and class*. Chicago: Haymarket Books.
- DICKIE, George (2005). *El círculo del arte. Una teoría del arte*. Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós.
- DIEDERICHSEN, Diedrich (2005). *Personas en loop Ensayos sobre la cultura pop*. Buenos Aires: Interzona.
- \_\_\_\_\_ (2010). *Psicodelia y ready-made*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- \_\_\_\_\_ (2011). “People of Intensity, People of Power: The Nietzsche Economy”. En: AA.VV. (2011). *E-Flux Journal: Are You Working Too Much? Post-Fordism, Precarity, and the Labor of Art*. Berlín: Sternberg Press.
- DOLINKO, Silvia (2012). *Arte plural. El grabado entre la tradición y la experimentación, 1955-1973*. Buenos Aires: Edhasa.
- FISHER, Mark (2016). *Realismo capitalista: ¿No hay alternativa?* Buenos Aires: Caja Negra.
- FEDERICI, Silvia ([2004] 2010). *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- FLECK, Robert (2014). *El sistema del arte en el siglo XX*. Buenos Aires: Mardulce.
- FLORIDA, Richard (2005). *Cities and the Creative Class*. Nueva York: Routledge.
- \_\_\_\_\_ (2010). *The Great Reset: How New Ways of Living and Working Drive Post-Crash Prosperity*. Nueva York: Harper Collins.
- FOSTER, Hal (2004). *Diseño y delito*. Madrid: Akal.
- \_\_\_\_\_ (2005). “Arte Festivo”. *Revista Otra Parte*, Número 6, pp. 1-6.
- FURIÓ, Vicenç (2000). *Sociología del arte*. Barcelona: Editorial Cátedra.
- FRASER, Andrea (2016). *De la crítica de las instituciones a una institución de la crítica*. México: Siglo XXI.
- GABLIK, Suzi. “Connective aesthetics”. *American Art*, 6 (2), pp. 2-7.



GARCÍA, María Amalia (2011). *El arte abstracto. Intercambios culturales entre Argentina y Brasil*. Buenos Aires: Siglo XXI.

GARCIA CANCLINI, Néstor (1990a). *Culturas híbridas*. México: Grijalbo.

\_\_\_\_\_ (1990b), “Introducción: La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu”.

En: Bourdieu, Pierre ([1984] 1990). *Sociología y cultura*. México: Grijalbo.

\_\_\_\_\_ (1999). *La globalización imaginada*. Buenos Aires: Paidós.

\_\_\_\_\_ y URTEAGA CASTRO-POZO, Maritza (coord.) (2011). *Cultura y Desarrollo: una visión distinta desde los jóvenes* [en línea]. Madrid: Fundación Carolina.

\_\_\_\_\_, CRUCES, Francisco y URTEAGA CASTRO-POZO, Maritza (coord.) (2012). *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales* [en línea]. Madrid: Ariel / Fundación Telefónica.

\_\_\_\_\_ y VILLORO, Juan (comp.) (2013). *La creatividad redistribuida*. México: Siglo XXI.

GARCÍA NAVARRO, Santiago (comp.) (2005). *El pez, la bicicleta y la máquina de escribir*. Buenos Aires: Proa-Duplus.

GUILBAUT, Serge (2002, febrero). “Musealización del mundo o californización de occidente”. Seminario internacional Art Studies from Latin America/ Estudios de Arte desde Latinoamérica. Veracruz: UNAM y The Paul Getty Foundation.

GILLICK, Liam (2011). “The good of work”. En: AA.VV. (2011). *E-Flux Journal: Are You Working Too Much? Post-Fordism, Precarity, and the Labor of Art*. Berlín: Sternberg Press.

GIUNTA, Andrea (2001). *Vanguardia, internacionalismo y política; Arte argentino en los años sesenta*. Buenos Aires: Paidós.

\_\_\_\_\_ (2002). “El teatro de la globalización en el arte contemporáneo”. *Revista Otra Parte*, No.4, pp. 63-70.

\_\_\_\_\_ (2009). *Poscrisis. Arte argentino después de 2001*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

\_\_\_\_\_ (2014). *¿Cuándo empieza el arte contemporáneo?* Buenos Aires: Fundación ArteBA.

\_\_\_\_\_ y FLAHERTY, George (2017, segundo semestre). “Las exhibiciones como campos de comparación”. *Revista Caiana*, pp. 94-101.

- GONZALEZ, Valeria (2010). *En busca del sentido perdido. 10 proyectos de arte argentino 1998-2008*. Buenos Aires: Papers editores.
- GRAW, Isabelle (2013). *¿Cuánto vale el arte? Mercado, especulación y cultura de la celebridad*. Buenos Aires: Mardulce.
- GRINSTEIN, Eva (1999-2000). “Hacia el siglo XIX: destellos de insubordinación”, en *Lápiz*, Madrid, no 158-159, pp. 115-124.
- GROYS, Boris (2014). *Volverse público*. Buenos Aires: Caja Negra.
- GUMIER MAIER, Jorge (1994). *5 años en el Rojas*. Catálogo. Buenos Aires.
- \_\_\_\_\_ (1997). *El Tao del Arte*. Catálogo C.C. Recoleta. Buenos Aires.
- \_\_\_\_\_ (2000, diciembre - 2001, enero). “¡Abajo el trabajo!”. *Ramona*. No. 9-10, pp. 22-23.
- \_\_\_\_\_ (2005). *Curadores, entrevistas*. Buenos Aires: Libros del Rojas - UBA.
- \_\_\_\_\_ y PACHECO, Marcelo (Curadores) (2000). *Artistas argentinos de los 90'*. Buenos Aires: Fondo Nacional de las Artes.
- HABERMAS, Jürgen (1972). “Crítica concienciadora o crítica salvadora”, en *Perfiles político filosóficos*. Madrid: Península.
- HAL, Foster (2010). “Contemporary extracts”. En: *E-flux* [en línea]. Consultado el 20 de marzo de 2014 en: <http://www.e-flux.com/journal/contemporary-extracts/>
- HARDT, Michael (2005, abril). “Immaterial Labour and Artistic Production”. *Rethinking Marxism*, 17 (2), pp. 175-178.
- \_\_\_\_\_ (2006). “Production and Distribution of the Common. A Few Questions for the Artist”. *The Art Biennial* [en línea]. Consultado el 4 de abril de 2016 en [www.onlineopen.org](http://www.onlineopen.org)
- \_\_\_\_\_ y NEGRI, Antonio (2004). *Multitude. War and Democracy in the Age of Empire*. New York: The Penguin Press.
- HEINICH, Nathalie (2010). *La sociología del arte*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- HEGEL, G.W.F. (1989). *Lecciones sobre la estética*. Madrid: Akal.
- HELGUERA, Pablo (2005). *Manual de estilo del arte contemporáneo*. México: Anómalos.
- \_\_\_\_\_ (2012). *Art Scenes*. New York: Jorge Pinto Books.
- HOOG, Michel y HOOG, Emmanuel (1991). *Le marché de l'art*. París.
- HOLMES, Brian (2001). *La personalidad flexible*. Consultado en diciembre de 2015 en: <http://eipcp.net/transversal/1106/holmes/es>.

- \_\_\_\_\_ (2006). “Investigaciones extradisciplinarias. Hacia una nueva crítica de las instituciones”. *Tranversal. Do you remeber instutional critique?* [en línea]. Viena: European Institite for Progressive Cutlural Policies. Consultado el 15 de febrero de 2016 en <http://eipcp.net/transversal/0106/holmes/es>
- IGLESIAS, Claudio (2014). *Falsa conciencia. Ensayos sobre la industria del arte*. Santiago de Chile: Metales Pesados.
- \_\_\_\_\_ (2015). *Rubias teñidas*. Rosario: Baltasara Editora
- \_\_\_\_\_ (2016). “Las flores y las cebollas”. *Revista Mancilla*, No. 12-13, pp. 13-19.
- ILLOUZ, Eva (2007). *Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Madrid: Katz Editores.
- JACOBY, Roberto y KROCHMALNY, Syd (ed.) (2007, abril). “Tecnologías de la amistad, 3 Banquetes de artistas y filósofos”. *Ramona*, No. 69.
- JACOBY, Roberto; LONGONI, Ana; GIUNTA, Andrea; JITRIK, Magdalena; y MONTEQUIN, Ernesto et. al (2003, Julio). “Arte Rosa Light y Arte Rosa Luxemburgo”. *Ramona*, No. 33, pp. 52-92.
- JAMESON, Fredric (1991). *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Buenos Aires: Imago Mundi.
- KANT, Immanuel ([1790] 1990). *Crítica del juicio* (edición y traducción de Manuel García Morente). Buenos Aires: Espasa Calpe / Colección Austral.
- KATZENSTEIN, Inés (2003). “Acá lejos. Arte en Buenos Aires durante los noventa”. *Ramona*, No. 37, pp. 4-15.
- \_\_\_\_\_ e IGLESIAS, Claudio (2017). “Introducción”. En: AA.VV. (2017). *¿Es el arte un misterio o un ministerio? El arte contemporáneo frente a los desafíos del profesionalismo*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- KRAUS, Chris (2004). *Video Green. Los Angeles Art and the Triumph of Nothingness*. Nueva York: Semiotext(e).
- \_\_\_\_\_ (2011). *Where Art Belongs*. Nueva York: Semiotext(e).
- KROCHMALNY, Syd (2012a). *De la utopía al mercado. Los artistas de la postcrisis (Buenos Aires, 2001-2011)*. Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- \_\_\_\_\_ (2012b, marzo). *Arte y política, eterno retorno: metáforas estéticas contemporáneas (Buenos Aires, 1989-2009)*. Tesis de Maestría en Investigación Social, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

- \_\_\_\_\_ (2016). “El arte contemporáneo más acá de la burbuja: un modelo comparativo de los mercados del arte en Nueva York, Shangai y Buenos Aires”. En: *Oasis*. Buenos Aires: Fundación ArteBA.
- KRIS, Ernst y KURZ, Otto (1991). *La leyenda del artista* (traducción de Pilar Vila Gastalver). Madrid: Cátedra.
- LADDAGA, Reinaldo (2005). “Mundos comunes. Metamorfosis de las artes del presente”. *Revista Otra Parte*, 6.
- \_\_\_\_\_ (2006). *Estética de la emergencia*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- \_\_\_\_\_ (2010). *Estética del laboratorio*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- LATOUR, Bruno (2005). *Reensamblar lo social: una introducción a la teoría del actor-red*. Buenos Aires: Manantial.
- \_\_\_\_\_ ([1991] 2007). *Nunca fuimos modernos*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- LAURIA, Adriana (1999, noviembre). “Arte argentino en los 90: artificio y seducción”. *Imagen, Boletín del Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano*, UBA. Año 1, No.1, pp. 99- 84.
- LAZZARATO, Maurizio (1996). “Imaterial Labor”. En: Virno P. y M. Hardt (ed.). *Radical Thought in Italy: A Potential Politics*. (pp. 133–147). Minneapolis: University of Minnesota.
- \_\_\_\_\_ y NEGRI, Antonio (2001). *Trabajo inmaterial. Formas de vida y producción de subjetividad*. (traducción de Juan Gonzalez). Río de Janeiro: DP&A editora.
- LEMUS, Francisco (2014). *Complicidades necesarias. Una mirada posible a la Galería del Rojas y la colección Bruzzone a través de las exposiciones*. Tesis de Maestría, Programa en Artes, UNTREF.
- LINDEMANN, Adam (2010). *Coleccionar Arte Contemporáneo*. Berlín: Taschen.
- LIPPARD, Lucy (1995). *The Pink Glass Swan. Selected Feminist Essays on Art*. Nueva York: The New Press.
- LONGONI, Ana (2007). “Encrucijadas del arte activista en la Argentina”. *Ramona*, 74, pp. 31-43.
- MALOSETTI COSTA, Laura (1999). “Las artes plásticas entre el ochenta y el Centenario”. En: Burucúa, José E. (dir), *Nueva Historia Argentina. Arte, Sociedad y Política I*. Buenos Aires: Sudamericana, pp.161-216.

\_\_\_\_\_ (2001). *Los primeros modernos. Arte y sociedad en Buenos Aires a fines del siglo XIX*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

MARCUSE, Herbert ([1965] 1978). *Cultura y Sociedad. Acerca del carácter afirmativo de la cultura*. Buenos Aires: Sur.

MARX, Karl (1959). *El Capital* (traducción de W. Roces), 2ª. ed.esp. México: Fondo de Cultura Económica.

\_\_\_\_\_ y ENGELS, Friedrich (1969). *Escritos sobre arte*. Barcelona: Ed. Península.

MCROBBIE, Angela (2007). “La *losangelización* de Londres: tres breves olas de microeconomía juvenil de la cultura y la creatividad en Gran Bretaña” [en línea]. Consultado el 7 de abril de 2016 en: <http://eipcp.net/transversal/10/20/macrobbie/es/pm>.

\_\_\_\_\_ (2010). “Industria cultural”. En *Ideas recibidas. Un vocabulario para la cultura artística contemporánea*. Barcelona: Actar.

MEDICI, Emilio (2009). “La receta de la industria creativa como motor de desarrollo y sus contraindicaciones”. En *Nuevas economías de la cultura*. España: YProductions.

MEDINA, Cuauhtémoc (2008). “Sobre la Curaduría en la periferia”. *Laberinto Milenio* [en línea]. Consultado el 12 de octubre de 2015 en: [http://salonkritik.net/08-09/2008/09/sobre\\_la\\_curaduria\\_en\\_la\\_perif\\_1.php](http://salonkritik.net/08-09/2008/09/sobre_la_curaduria_en_la_perif_1.php)

\_\_\_\_\_, Cuauhtémoc (ed.) (2010). *Sur, sur, sur, sur. Séptimo Simposio Internacional de Teoría de Arte contemporáneo/ South, South, South, South. Seventh International Symposium of Contemporary Art Theory*. México: Patronato de Arte Contemporáneo (PAC) [en línea]. Consultado el 12 de octubre de 2015 en: [https://mega.co.nz/#!SRJl3RpD!OCHIWFjO7\\_9IqR70V03PwhhY7BFb0l88wzS4cXyvak](https://mega.co.nz/#!SRJl3RpD!OCHIWFjO7_9IqR70V03PwhhY7BFb0l88wzS4cXyvak)

\_\_\_\_\_ (2010). “Contemp(t)porary: Once tesis”, *Ramona*,.101, pp. 72-76.

MICHAUD, Yves (2007). *El arte en estado gaseoso*. México: Fondo de Cultura Económica.

MOSQUERA, Gerardo (2001). “Notas sobre la globalización, arte y diferencia cultural”. *Zonas silenciosas. Sobre globalización e interacción cultural*. Ámsterdam: Rijksakademie van beeldende kunsten.

- \_\_\_\_\_ (2010). *Caminar con el diablo. Textos sobre arte, internacionalismo y culturas* [en línea]. Madrid: Exit Publicaciones. Consultado el 20 de octubre de 2015 en: <http://bookos.org/book/1399050>.
- MOULIN, Raymonde (2012). *El mercado del arte: mundialización y nuevas tecnologías*. Buenos Aires: La Marca.
- PALMEIRO, Cecilia (2011). *Desbunde y felicidad: de la Cartonera a Perlongher*. Buenos Aires: Título.
- PINEAU, Natalia (2012). "Espacios de exhibición durante los años noventa en Buenos Aires y la formación de una nueva escena artística". En Baldassarre, María Isabel y Silvia Dolinko (eds.), *Travesías de la imagen. Historia de las artes visuales en Argentina. Vol. I*, Buenos Aires, EDUNTREF-CAIA, pp. 607-635.
- POLI, Francesco ([1975] 1976). *Producción artística y mercado*. Barcelona: G. Gili.
- PRADA, Juan Martín (2012). *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales*. Madrid: Akal.
- RAMÍREZ, Maricarmen (1996), "Brokering identities: art curators and the politics of cultural representation". En: Greenberg, Reesa; Bruce W. Ferguson and Sandy Nairne, (eds.). *Thinking about Exhibitions*. Nueva York: Routledge, pp. 21-38.
- RANCIÈRE, Jacques (2005). *Sobre políticas estéticas*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- RELYEA, Lane (2013). *Your Everyday Art World*. Cambridge: The MIT Press.
- RIEZNIK, Pablo (2001). "Trabajo, una definición antropológica". En: Dossier: *Trabajo, alienación y crisis en el mundo contemporáneo. Razón y Revolución*, 7.
- ROCA, José (2011). "Bienalidades" [en línea]. Consultado el 29 de octubre de 2015 en: <http://bienalmercosul.siteprofissional.com/blog/bienalidades/>
- ROMERO, José Luis (2001) *Breve historia contemporánea de la Argentina*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- ROSENBERG, Harold (1983). *The de-definition of art*. Chicago: University of Chicago Press.
- ROWAN, Jaron (2010). *Emprendizajes en cultura. Discursos, instituciones y contradicciones de la empresarialidad cultural*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- SANCHEZ, Michael (2011). "Contemporary Art, Daily". En: Birnbaum, Daniel, Isabelle Graw y Nikolaus Hirsch (eds.), *Art and Subjecthood. The Return of the Human Figure in Semiocapitalism*. Berlín: Sternberg Press.

- SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo (1965). *Las Ideas Estéticas de Marx*. México: Era.
- SASSEN, Saskia (1991). *The Global City: New York, London, Tokyo*. Nueva York: Princeton University Press.
- SCHAEFFER, Jean Marie (2012). *Arte, objetos, ficción, cuerpo. Cuatro ensayos sobre estética*. (traducción de Ricardo Ibarlucía). Buenos Aires: Biblos.
- SENNETT, Richard (2000). *La corrosión del carácter: las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Madrid: Anagrama.
- STEYERL, Hito (2014). *Los condenados de la pantalla*. Buenos Aires: Caja Negra.
- \_\_\_\_\_ (2016). "If You Don't Have Bread, Eat Art!: Contemporary Art and Derivative Fascisms". En *E-flux Journal*, 76, octubre. Disponible en: <http://www.e-flux.com/journal/76/69732/if-you-don-t-have-bread-eat-art-contemporary-art-and-derivative-fascisms/>.
- TATARKIEWICZ, Wladislaw ([1975] 1987). *Historia de las seis ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*. Madrid: Tecnos.
- \_\_\_\_\_ ([1970] 2000). *Historia de la estética*. Madrid: Akal.
- TEN-DOESSCHATE CHU, Petra (ed) (1992). *Letters of Gustave Courbet*. Chicago-Londres: University of Chicago Press, pp.267-599.
- THOMPSON, Don (2009). *El tiburón de 12 millones de dólares*. Barcelona: Ariel.
- THORNTON, Sarah (2009). *Siete días en el mundo del arte*. Buenos Aires: Edhasa.
- USUBIAGA, Viviana (2012). *Imágenes inestables. Artes visuales, dictadura y democracia en Buenos Aires*. Buenos Aires: Edhasa.
- VALÉRY, Paul ([1957] 1990). "Palabras sobre la poesía". En: *Teoría poética y estética*. Madrid: Visor.
- VELTHUIS, Olav y LIND, María (ed.) (2012). *Contemporary Art and Its Commercial Markets. A Report on Current Conditions and Future Scenarios*. Berlín: Sternberg Press.
- VERLICHAK, Victoria (1998). *El ojo del que mira: artistas de los 90*. Buenos Aires: Fundación Proa.
- VIVEROS-FAUNÉ, Christian (2012). *Greatest Hits. Arte en Nueva York, 2001-2011*. Santiago de Chile: Metales Pesados.
- VIRNO, Paolo (2004). *A Grammar of the Multitude* (traducción de Isabella Bertolotti, James Cascaito y Andrea Casson). Nueva York: Semiotext(e).

- WECHSLER, Diana (2003). *Papeles en Conflicto. Arte y Crítica entre la vanguardia y la tradición. Buenos Aires (1920-1930)*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, Instituto de Teoría e Historia del Arte Julio E. Payró.
- WEBER, Max ([1904] 2001). *La ética protestante y el “espíritu” del capitalismo*. Madrid: Alianza.
- WILLIAMS, Raymond (1997). *La política del modernismo*. Buenos Aires: Manantial.
- \_\_\_\_\_ (1981). *Sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- \_\_\_\_\_ ([1976] 2003). *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- YÚDICE, George (2002). *El recurso de la cultura*. México: Gedisa.